

جمعية الخدمات
الإنسانية بالرميضة



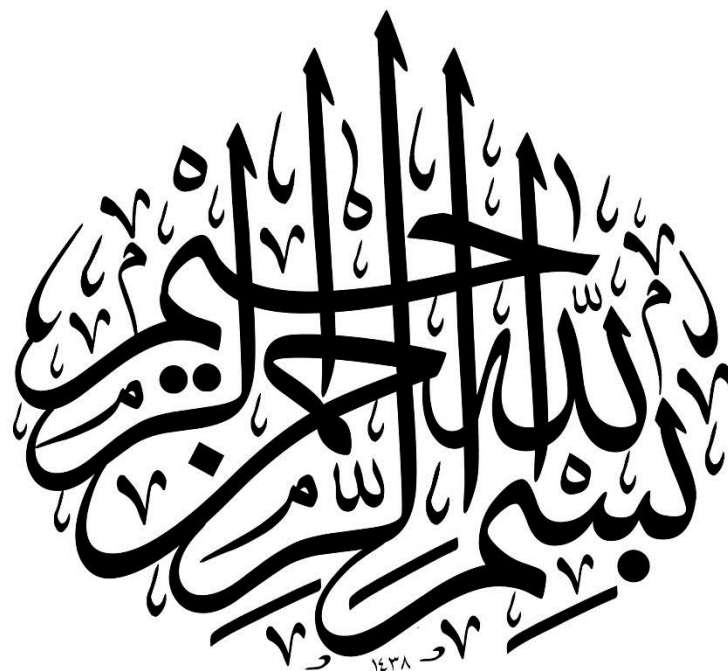
رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الخط الإستراتيجيَّة

2029-2026

إعداد





خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكِ سَلْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعِزِزِ السَّعُودِي



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحة من الى
1	أولاً: الملخص التنفيذي.	
2	ثانياً: الإطار المؤسسي للجمعية .	
3	ثالثاً: المرجعيات والمنهجيات .	
4	رابعاً: التحليل الإستراتيجي .	
5	خامساً: التوجهات الإستراتيجية.	
7	سادساً: الأهداف والخارطة الإستراتيجية.	
8	سابعاً: المبادرات الإستراتيجية.	
9	ثامناً: بطاقات الأداء المتوازن (BSC) .	
10	تاسعاً: مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية.	

أولاً: الملخص التنفيذي

اعتمدت جمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة على اعداد الخطة الإستراتيجية (2026-2029) باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ، من خلال الخطوات التالية:-

تحليل الوضع الحالي :-

تم تحليل الوضع الراهن من خلال التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وتشمل:-

- ❖ البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف .
- ❖ البيئة الخارجية الفرص والتهديدات.

التوجهات الإستراتيجية :- اعداد وتطوير الرؤية والرسالة والقيم ، وتحديد الخيارات والماور الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل :-

- ❖ محور التعلم والنمو.
- ❖ محور العمليات .
- ❖ محور العملاء.
- ❖ المحور المالي .

بناء الخطة الإستراتيجية :-

تم بناء الخطة الإستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية ، ورسم خارطة الإستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، و اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الإستراتيجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة (2026-2029) بالتعاون مع شركة تنامي للاستشارات الحديثة ومشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية، لضمان مخرجات نوعية ومتميزة تسهم في تطوير الجمعية في المرحلة القادمة.

د/ علي هايل عبدالله العلوي
استشاري الجودة والتطوير المؤسسي
مشرف الفريق الإستشاري

ثانياً: الإطار المؤسسي للجمعية

أهداف الجمعية

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق
الاستقرار الإداري وكفاءة التشغيل

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية
من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

رفع درجة رضا المستفيدين عن
خدمات الجمعية

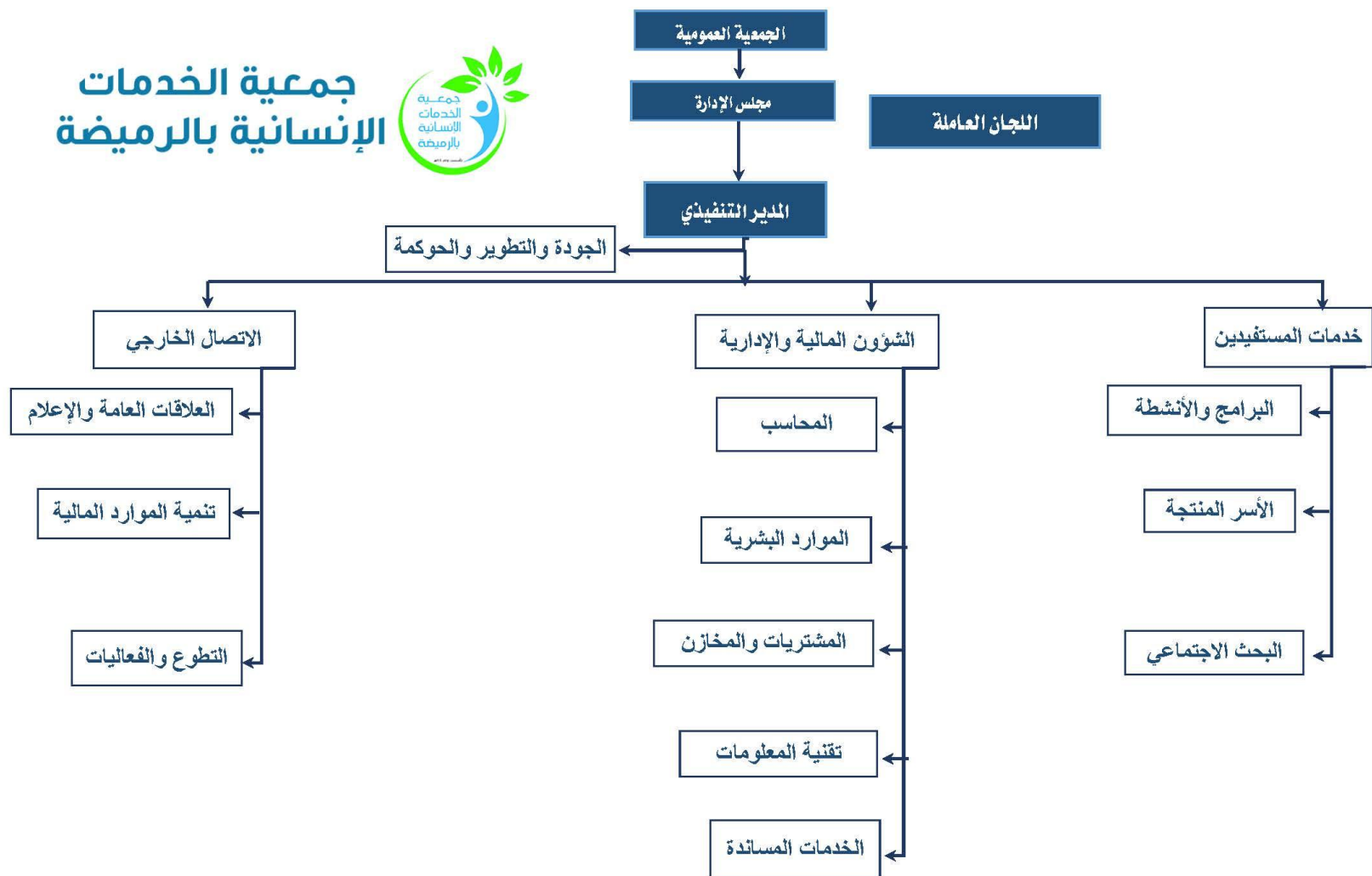
إنشاء بنية تحتية تتناسب مع
احتياجات وطموحات الجمعية

زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على
النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

العناية والاهتمام بالداعمين
والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم

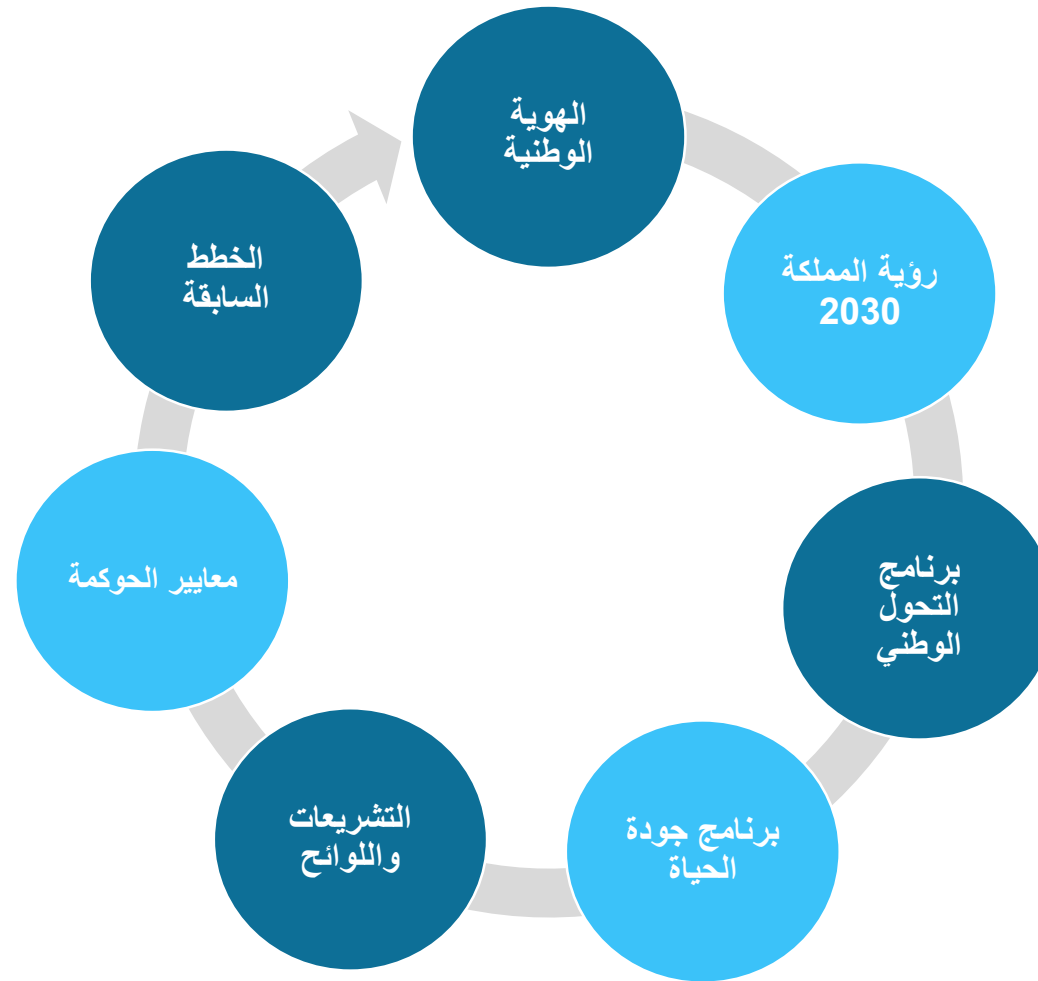
الهيكل التنظيمي

جمعية الخدمات
الإنسانية بالرميضة



ثالثاً: المرجعيات والمنهجيات

مرجعيات الخطة الإستراتيجية



مستهدفات رؤية 2030 الخاصة بالقطاع غير الربحي



1 رفع مساهمة القطاع غير الربحي من 0,3% الى 5% من الناتج المحلي الإجمالي.

2 رفع نسبة المشروعات التنموية ذات الأثر الاجتماعي من 7% الى 33%

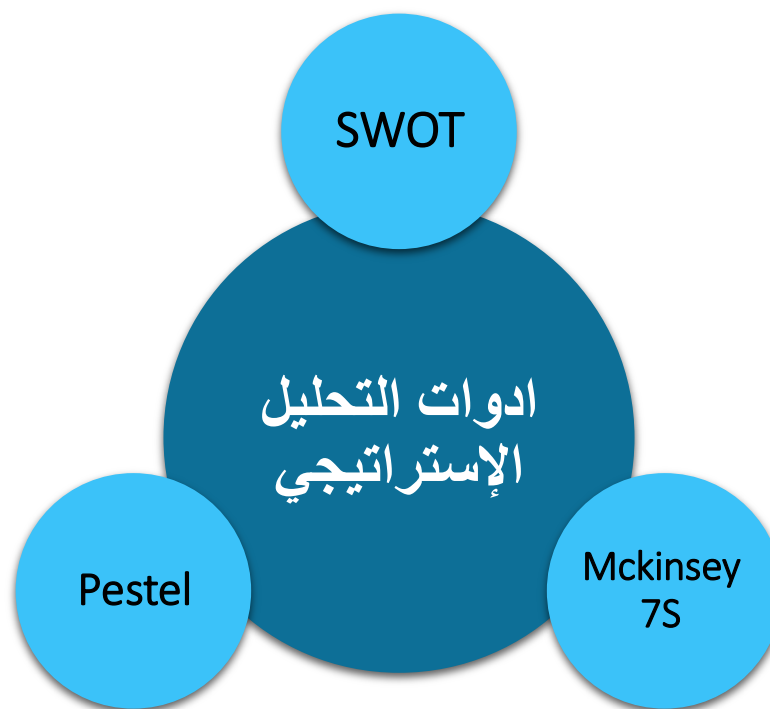
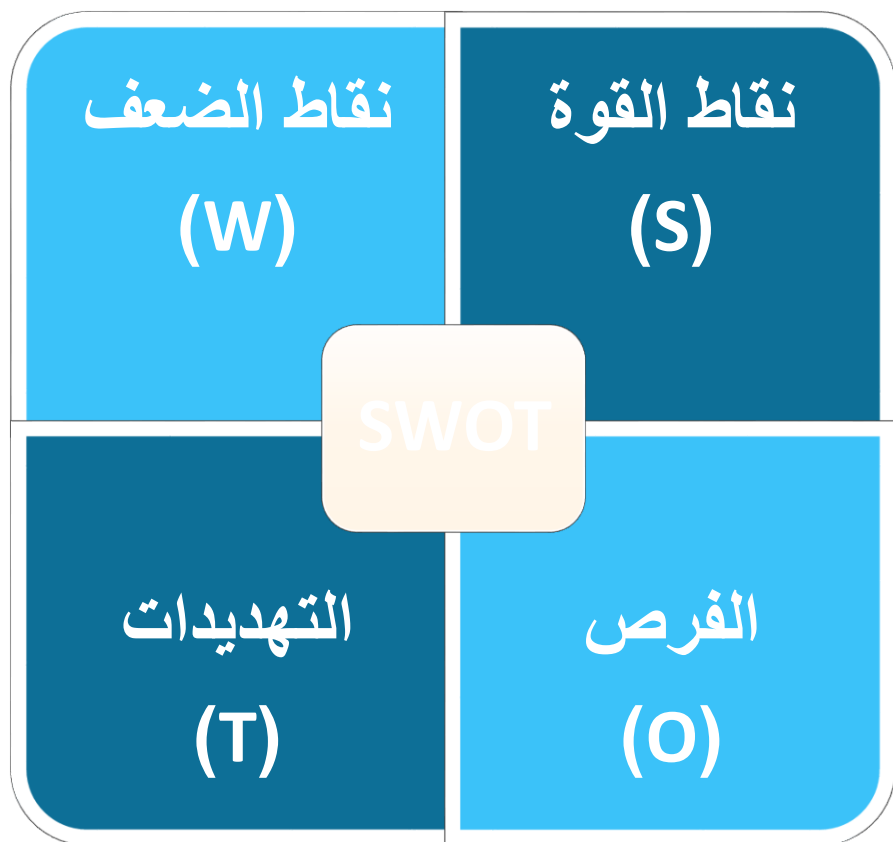
3 الارتقاء بترتيب المملكة في مؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (26) الى المرتبة (10).

4 تحديث لوحات التحكم للمؤشرات المستهدفات.

4 الوصول الى 1 مليون متطوع مقابل 11 الف متطوع تقريبا في الوقت الحالي.



منهجيات الخطة الإستراتيجية



منهجيات الخطة الإستراتيجية

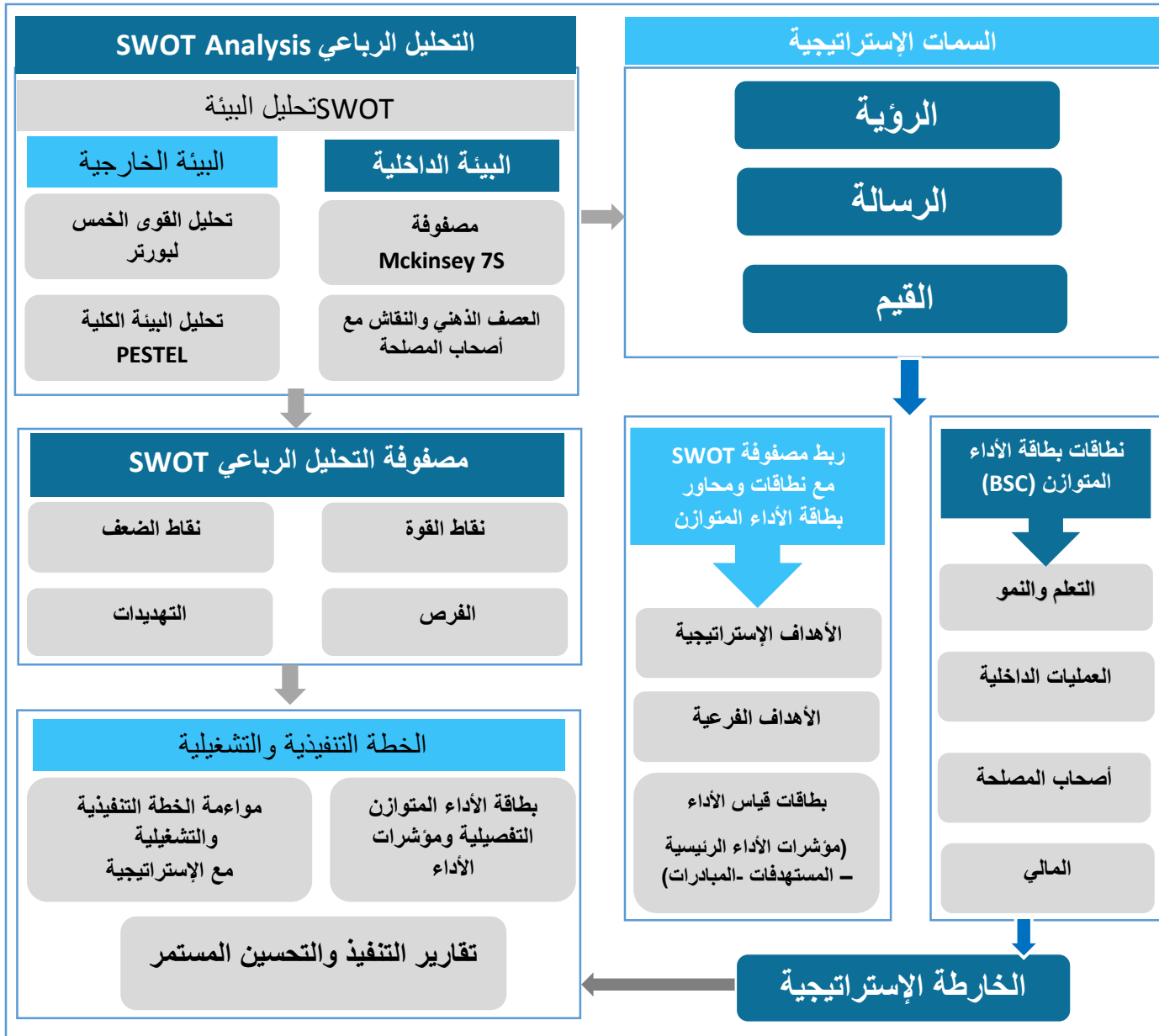


بطاقة الأداء المتوازن

Balanced Scorecard

Framework (BSC)

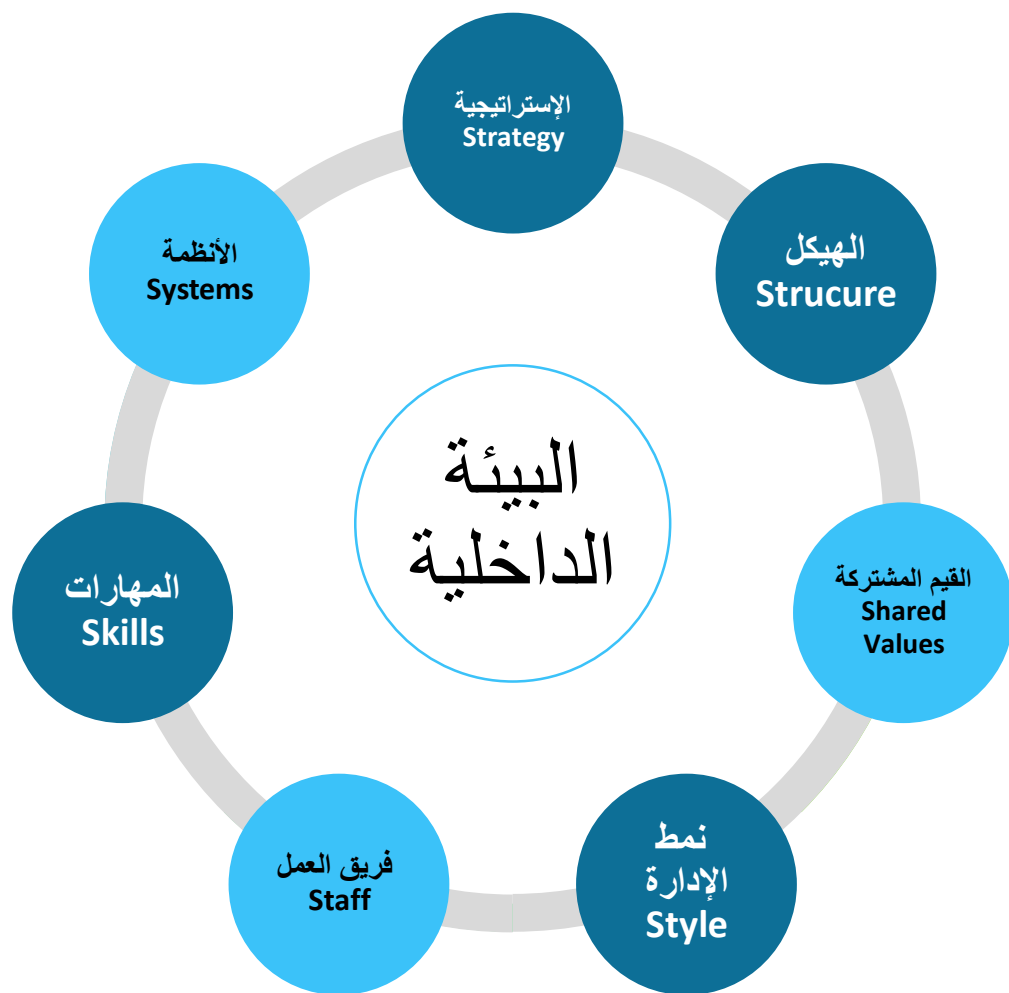
وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء، يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً له أن تتبع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية تفصيلية وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها وقيمها وبين مختلف أنشطتها. وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن الغايات والأهداف الاستراتيجية في أربعة محاور هي: محور التعلم والنمو، ومحور العمليات الداخلية، ومحور المستفيدين، والمحور المالي.



مخطط منهجيات
الخطة
الإستراتيجية
والتشغيلية

رابعاً: التحليل الإستراتيجي

التحليل الرباعي (SWOT)-الداخلية



البيئة الداخلية 7S

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT)-الداخلية

نتائج تحليل البيئة الداخلية	
نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ضعف الرؤية الإستراتيجية للجمعية . ▪ ضعف البناء المؤسسي والتنظيم الإداري. ▪ المركزية وضعف التفويض والصلاحيات للمرؤوسين . ▪ الموارد البشرية لا تغطي الإحتياج الوظيفي للجمعية. ▪ ضعف المهارات والقدرات الوظيفية. ▪ نقص السياسات والإجراءات التشغيلية . ▪ ضعف الأتمتة والأرشفة الإلكترونية. ▪ أنظمة ومنصات التسويق الإلكتروني غير مكتملة وغير نشيطة. ▪ لا توجد قاعدة بيانات للمستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ القيادة الإستراتيجية الداعمة للتحسين المستمر. ▪ وجود هيكل تنظيمي وإداري موثق . ▪ السمعة الطيبة للجمعية في المجتمع المحلي.. ▪ تطبيق معايير الحوكمة . ▪ فريق العمل متعاون وفعال . ▪ اللوائح والانظمة الأساسية متوفرة ومعتمدة. ▪ الأنظمة المالية والإدارية الرئيسية متوفرة . ▪ وجود مساهمين داعمين .

البيئة الداخلية 7S

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :-

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة

(نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT)-الخارجية



البيئة الخارجية PESTEL

الفرص (O)

التهديدات (T)

تحليل البيئة الخارجية :-

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

التحليل الرباعي (SWOT)-الخارجية

نتائج تحليل البيئة الخارجية	
التهديدات (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> المنافسة وتعدد الجمعيات يضعف الدعم المطلوب للجمعية. ندرة رجال الاعمال الداعمين في المنطقة وضعف الاهتمام من الجهات لدور الجمعية. التغيرات الاقتصادية أثرت على التبرعات والدعم المالي. زيادة اعداد المستفيدين . 	<ul style="list-style-type: none"> رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي . صندوق دعم الجمعيات . الإمتميازات الإستثمارية للقطاع غير الربحي . الإسناد الحكومي للقطاع غير الربحي . الحاضنة الاجتماعية والشراكة من المجتمع . التوطين الاجتماعي(برنامج الاستثمار الاجتماعي). أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية . نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية . نظام التطوع وجمع التبرعات .

البيئة الخارجية

PESTEL

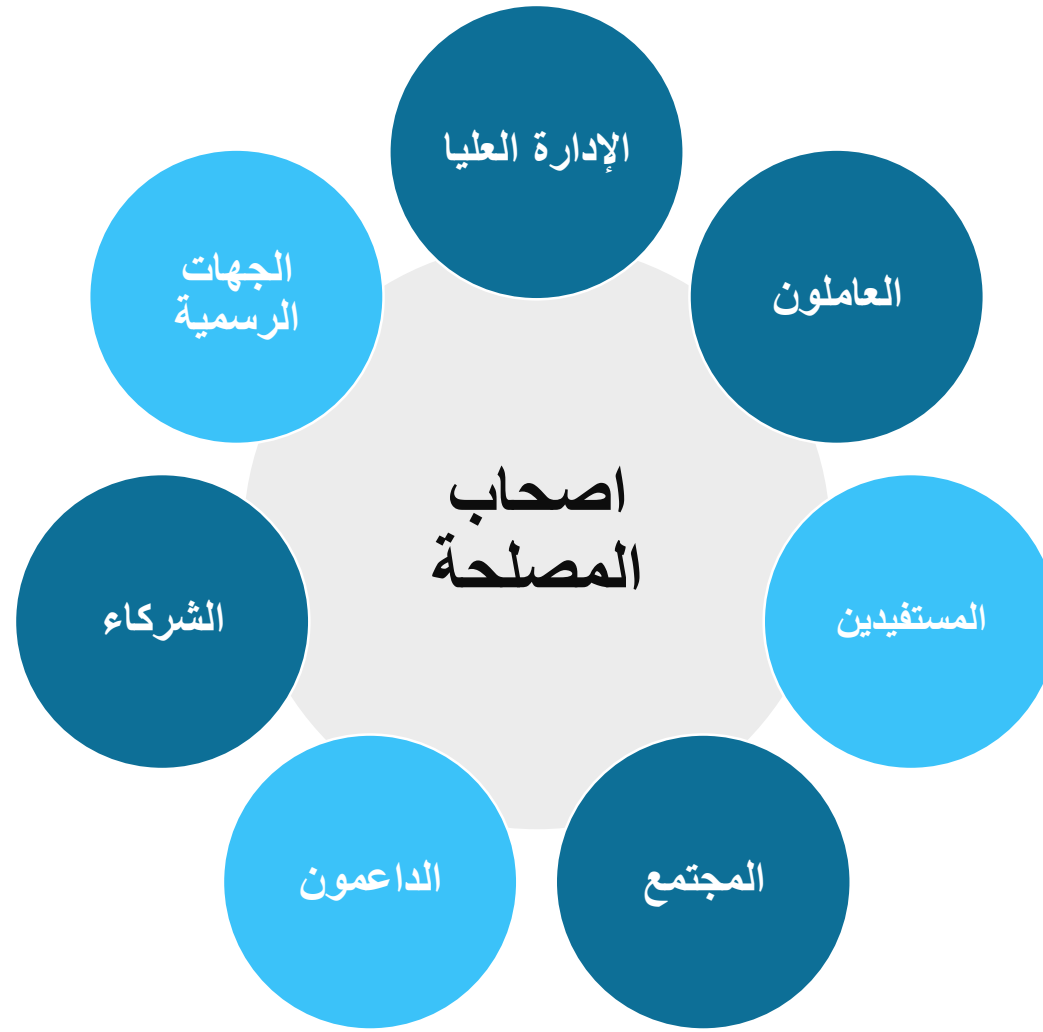
الفرص (O)

التهديدات (T)

تحليل البيئة الخارجية :-

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة



تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
الجهات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الاسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030. ❖ الالتزام بالأنظمة واللوائح. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات. ❖ دعم اهداف واستراتيجيات الجمعية.
الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. ❖ الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات . 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ دعم استراتيجية واهداف الجمعية. ❖ تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.
مجلس الجمعيات الأهلية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. ❖ الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات . 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ دعم استراتيجية واهداف الجمعية. ❖ تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.
الداعمون والمانحون	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الالتزام بمنهجيات وإجراءات الدعم. ❖ تعظيم اثر المشاريع للمستفيدين ورفع التقارير. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ استيعاب الجمعية ضمن مسارات الدعم. ❖ الإسهام في دعم المشاريع المستدامة.

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
مجلس الإدارة والجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تحقيق استراتيجية واهداف الجمعية. ❖ الكفاءة والفاعلية في انجاز المهام. ❖ رفع التقارير الدورية. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية. ❖ الاسهام في توفير الدعم المالي المطلوب. ❖ حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات.
الموظفون والمتطوعون	<ul style="list-style-type: none"> ❖ إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة ❖ بيئة عمل مناسبة ومحفزة ❖ تدريب وتأهيل مستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية. ❖ الاسهام الفاعل في تطوير الأداء. ❖ التواصل الفعال مع المستفيدين.
المستفيدون	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التوعية بأهداف وخدمات الجمعية. ❖ دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين. ❖ تقديم خدمات تلبي احتياجات للمستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مساندة اهداف ومشاريع الجمعية. ❖ معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته. ❖ المشاركة الفعالة في الأنشطة والبرامج.
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التعريف بالجمعية وابرازها للمجتمع. ❖ تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع. ❖ بناء علاقة استراتيجية مع المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الإسهام في تحقيق اهداف الجمعية. ❖ المساهمة الفعالة في برامج التطوع. ❖ الدعم المادي والمعنوي للجمعية.

مسارات العمل الرئيسية

التنمية

التميز
المؤسسي

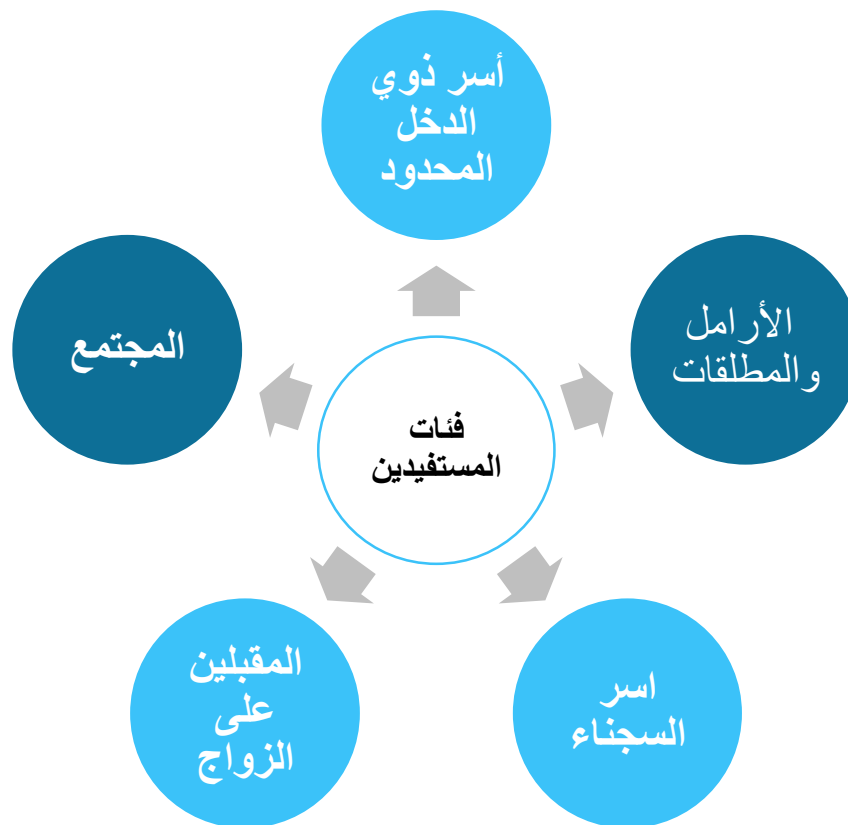
الاستدامة

النمو

اعتمدت الجمعية أربعة مسارات رئيسية ، وهي بمثابة مجالات العمل الرئيسية، بما يلبي احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الإستراتيجية وهي كالتالي:-

تصنيف فئات المستفيدين

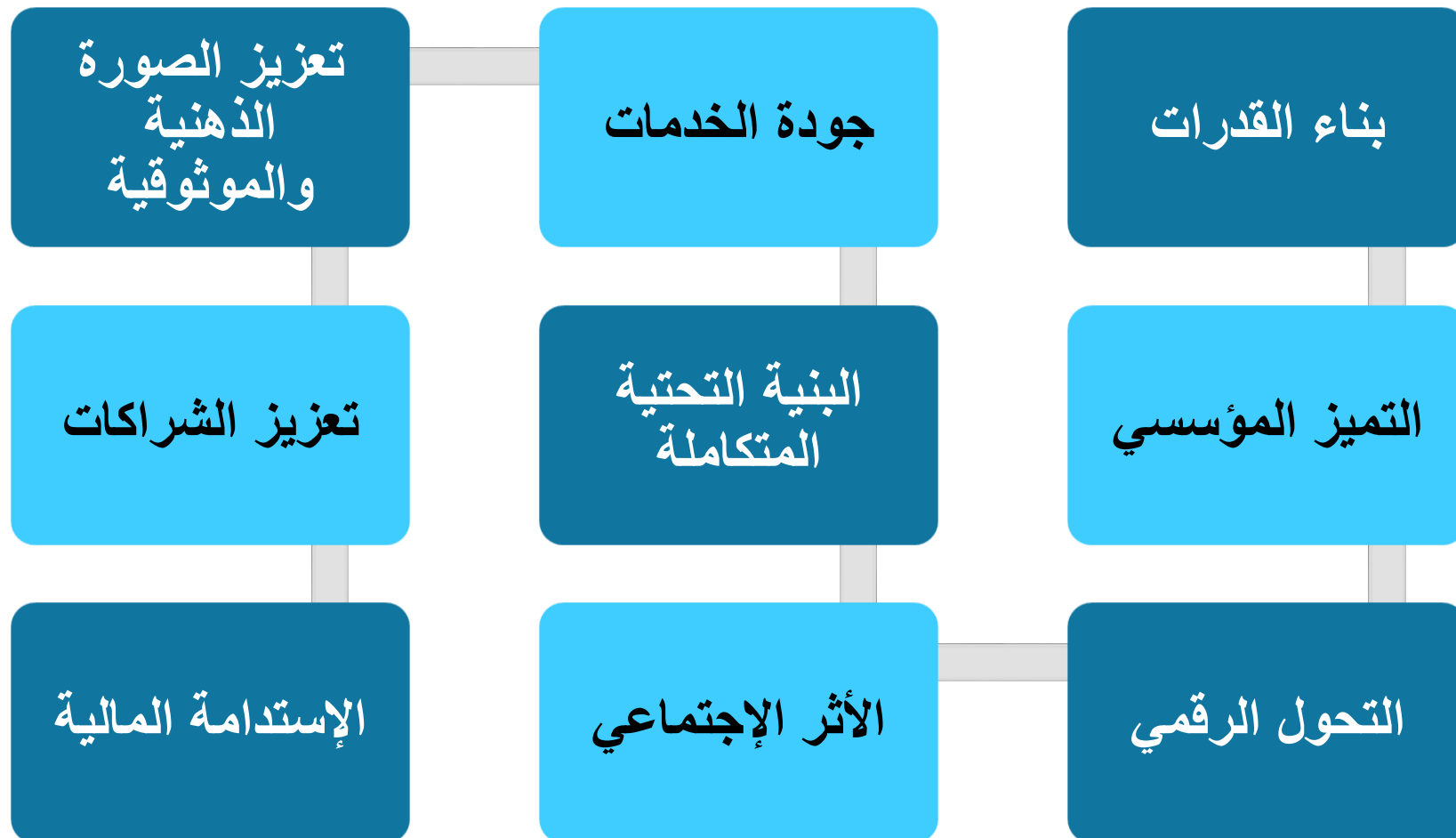
تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات ، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:-



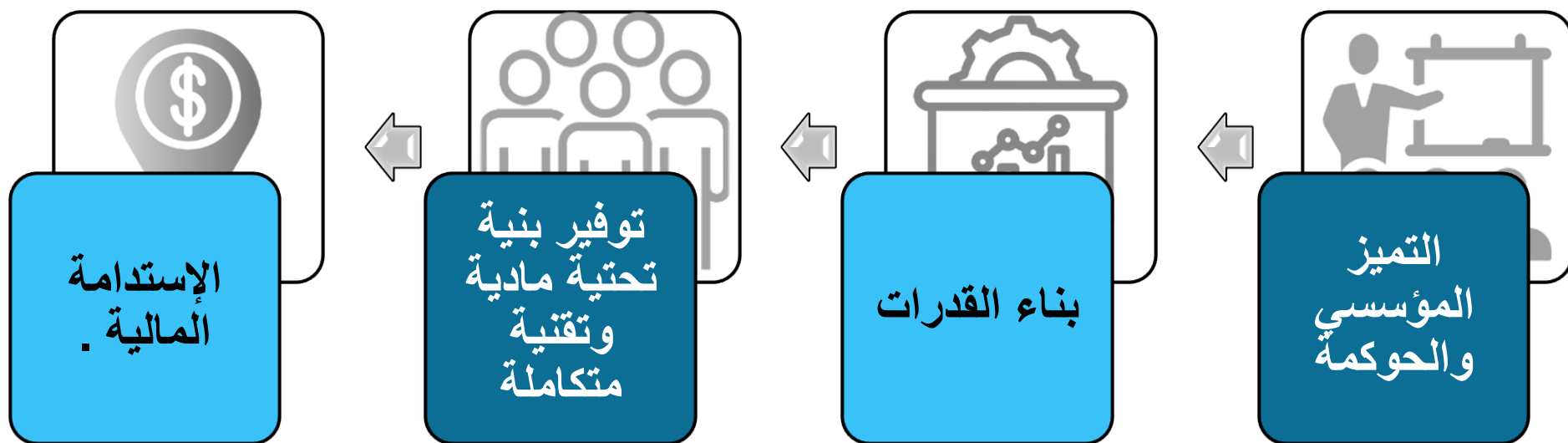
تحليل فئات المستفيدين والأثر الإستراتيجي

م	الفئة المستفيدة	توضيح اشمل للفئة	الأثر المطلوب احداثه	نسبة التركيز
1	اسر ذوي الدخل المحدود	الأسر المحتاجة والفقيرة .	تحسين جودة الحياة، من خلال خدمات الرعاية والتأهيل والتمكين الاجتماعي والإقتصادي.	60%
3	المطلقات والأرامل	النساء اللواتي فقدن أزواجهن أو انفصلن عنهم.	الإسهام في تحسين الوضع المعيشي والإستقرار الأسري .	15%
7	اسر السجناء	الأسر التي يعيّلها أفراد مسجونون.	الرعاية والدعم النفسي والتمكين لأسر السجناء بما يسهم في تحسين وضعهم المعيشي وتحقيق الإستقرار الأسري.	10%
8	المقبلين على الزواج	الشباب والفتيات المقبلين على الزواج.	الإسهام في تمكين الشباب المقبلين على الزواج وتكوين اسر واعية ومستقرة .	10%
9	المجتمع	جميع افراد المجتمع في نطاق الجمعية.	تطوير الوعي المجتمعي والإسهام في مجالات التنمية المستدامة في المجتمع .	5%

القضايا الإستراتيجية



المرتكزات الإستراتيجية



خامساً: التوجهات الإستراتيجية

الريادة في العمل الخيري المؤسسي المستدام من خلال كفاءة التشغيل، وجودة الخدمات، وتنمية الموارد، وبناء علاقات فاعلة تحقق أثرًا مجتمعيًا مستدامًا



الرؤية Vision



التميز في العمل المؤسسي:
جمعية قائمة على أسس الحوكمة، وضوح الأدوار.



الكفاءة التشغيلية وبناء القدرات:
تحقيق أعلى مستويات الكفاءة من خلال كوادر مؤهلة، أنظمة فعالة.



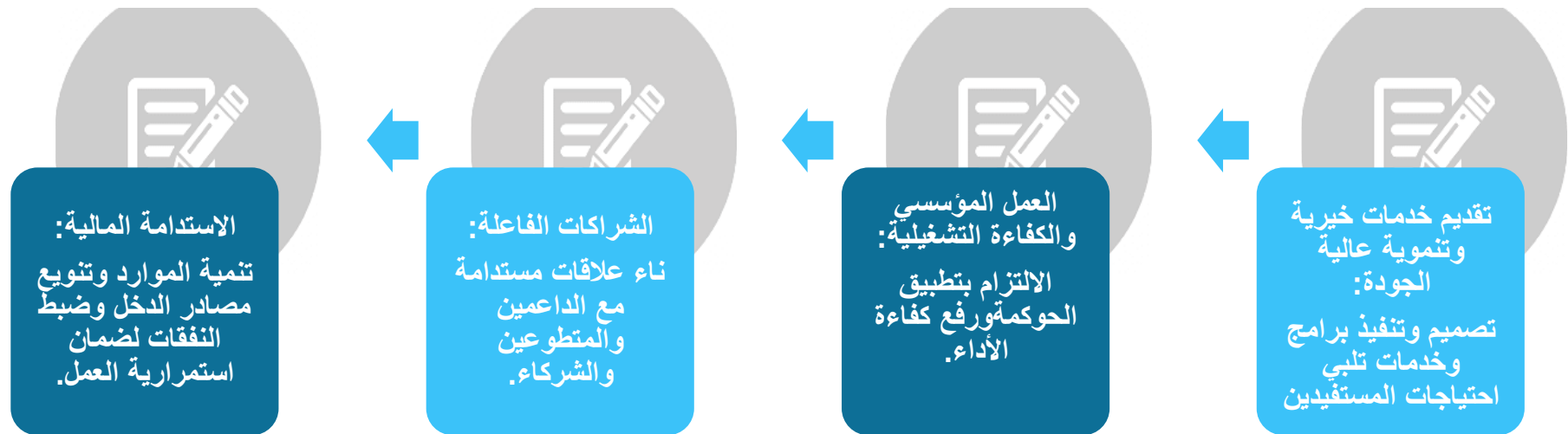
المساهمة في تنمية المجتمع:
من خلال خدمات التنمية المستدامة في المجتمع .





الرسالة Mission

"تقديم خدمات خيرية وتنموية عالية الجودة عبر عمل مؤسسي كفؤ وشراكات فاعلة واستدامة مالية، بما يحسن جودة حياة المستفيدين ويعزز الأثر المجتمعي"





القيم Values

م	القيم	شرح القيم
1	النزاهة والشفافية	الالتزام بالصدق والوضوح في جميع الأعمال والقرارات وإدارة الموارد
2	الاحترافية	تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة والتنظيم والتشغيل.
3	الجودة	السعي الدائم لتحسين الخدمات والبرامج وتجاوز توقعات المستفيدين.
4	الإستدامة	تحقيق اهداف التنمية المستدامة ومنها التمكين للمستفيدين والإستدامة المالية للجمعية.
5	الشراكة	العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.
6	المسؤولية المجتمعية	الالتزام بإحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمع

سادساً: الأهداف والخارطة الإستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

العمليات الداخلية

تحقيق

استقرار إداري ورفع
كفاءة العمليات لضمان
أداء فعال وقابل للقياس.

التعلم والنمو

تمكين

العاملين والمتطوعين
بالمعرفة والمهارات
اللازمة لتحقيق رسالة
الجمعية ورؤيته

المستفيدين

تقديم

برامج وخدمات متميزة
تلبي احتياجات
المستفيدين وتعزز
رضاهم

المالي

تنمية

الموارد المالية
واستقطاب الداعمين
والشركاء



مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية

المحاور الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التشغيلية
التعلم والنمو	تمكين العاملين والمتطوعين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق رسالة الجمعية ورؤيته.	- تنفيذ برامج تدريبية مستمرة للعاملين والمتطوعين. - تطبيق نظام إدارة الأداء والتطوير المهني. - بناء قاعدة بيانات للمهارات والكوادر
العمليات الداخلية	تحقيق استقرار إداري ورفع كفاءة العمليات لضمان أداء فعال وقابل للقياس.	- تطوير السياسات والإجراءات وضمان تطبيقها. - تحسين الهيكل التنظيمي ووصف الوظائف. - بناء وتطبيق أنظمة وإجراءات الجودة لضمان سلامة الإجراءات التشغيلية.
المستفيدين	تقديم برامج وخدمات متميزة تلبي احتياجات المستفيدين وتعزز رضاهم .	- صميم برامج وخدمات ملائمة لاحتياجات المستفيدين. - جمع وتحليل ملاحظات المستفيدين لتحسين الخدمات. - تطبيق معايير الجودة والتطوير المستمر للبرامج والخدمات
المالي	تنمية الموارد المالية واستقطاب الداعمين والشركاء.	- تنوع مصادر الإيرادات وزيادة التمويل الذاتي. - تعزيز العلاقات مع الداعمين والشركاء. - تطبيق الرقابة المالية لضمان الاستخدام الأمثل للموارد. - الكفاءة في إدارة الموارد المالية .

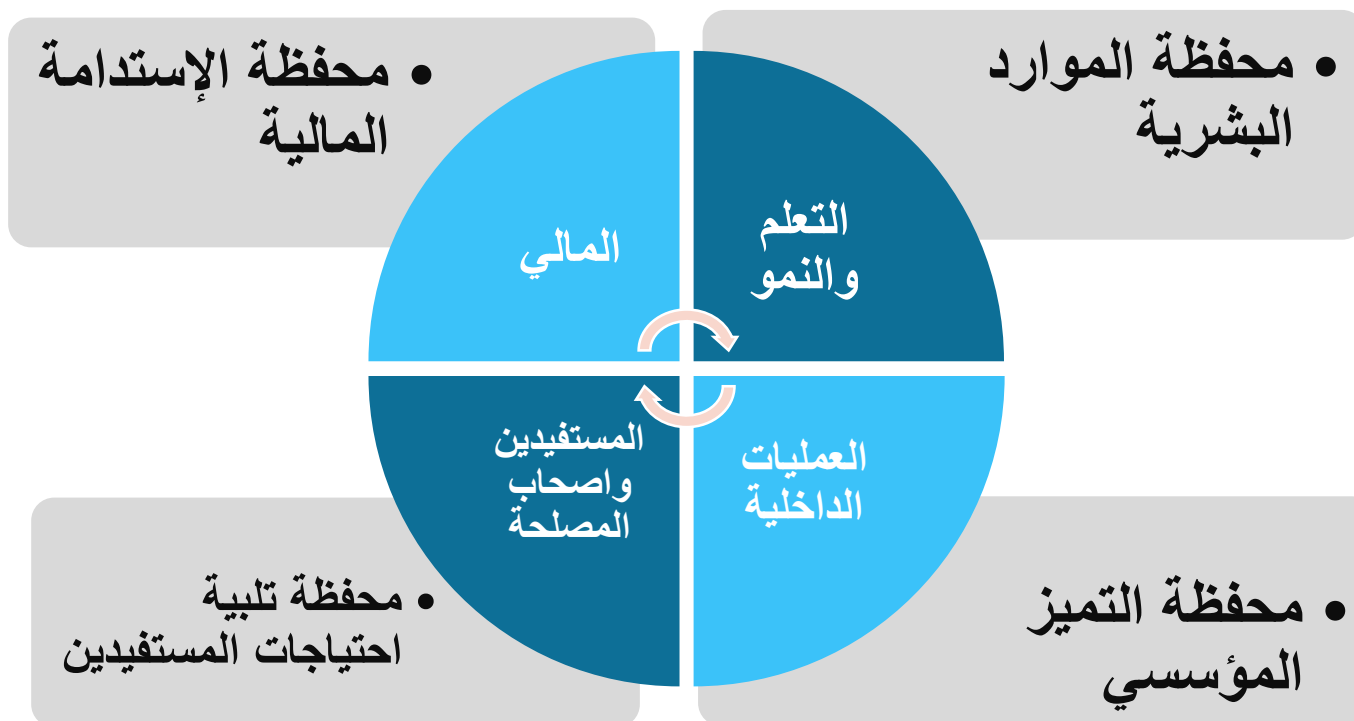


مصفوفة مؤشرات الأهداف الإستراتيجية (KPI's)

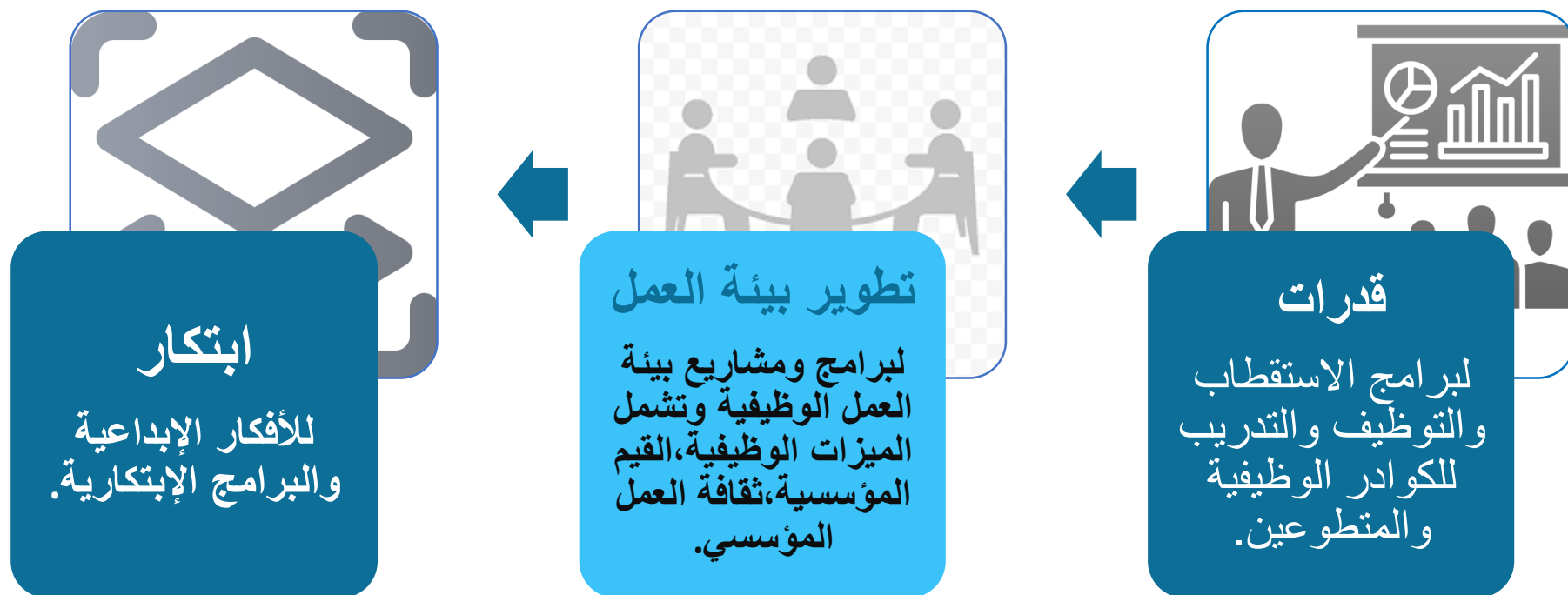
المستهدف تحقيقه حتى 2029م	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	الأهداف الإستراتيجية
95%	- نسبة التقييم العام للأداء الوظيفي.	تمكين العاملين والمتطوعين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق رسالة الجمعية ورؤيته.
95%	- نسبة الرضا الوظيفي.	
100%	- نسبة السياسات والإجراءات المحدثة والمطبقة.	تحقيق استقرار إداري ورفع كفاءة العمليات لضمان أداء فعال وقابل للقياس.
100%	- نسبة تحقيق معايير التحول الرقمي.	
80%	- نسبة المستفيدين الراضين عن الخدمات.	تقديم برامج وخدمات متميزة تلبي احتياجات المستفيدين وتعزز رضاهم.
95%	- عدد البرامج التي تلبي احتياجات المستفيدين.	
20%	- نمو الإيرادات المالية السنوية.	تنمية الموارد المالية واستقطاب الداعمين والشركاء.
30%	- زيادة العائد على الاستثمار.	

سابعاً: المبادرات الإستراتيجية

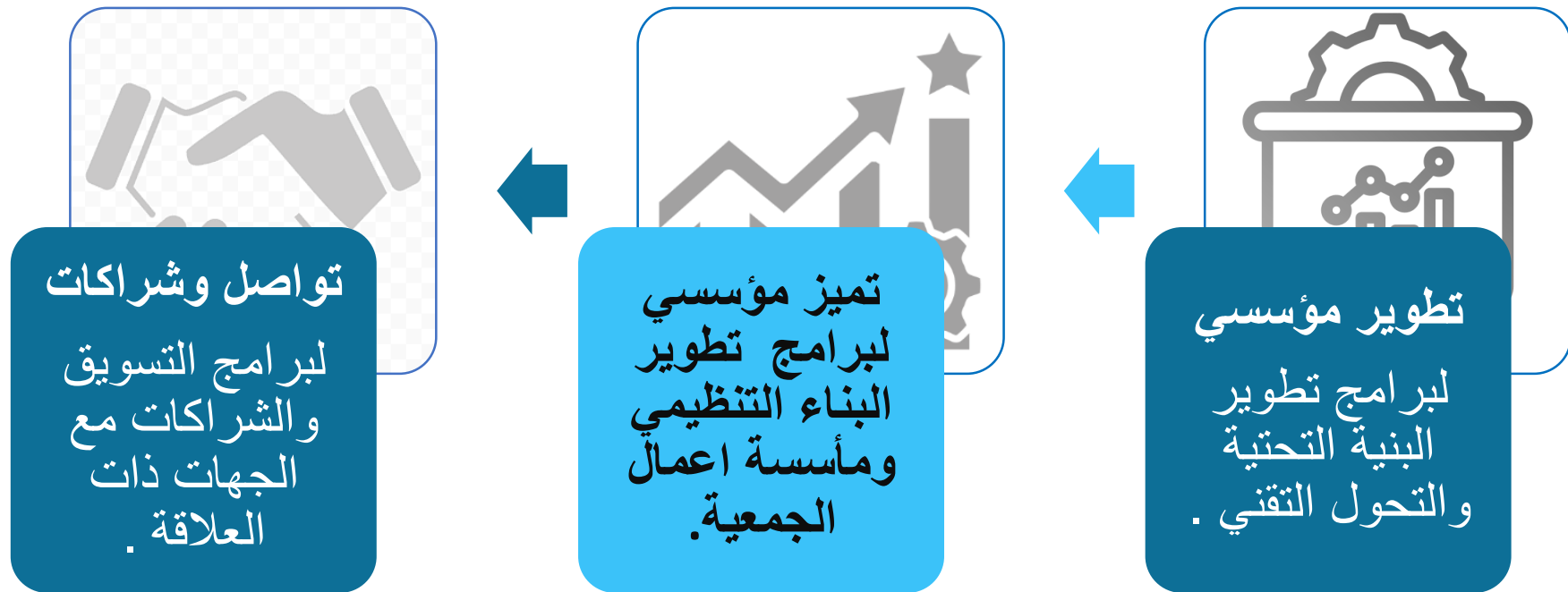
المحافظ والمبادرات الإستراتيجية



محظة المهارات البشرية



محظة الكفاءة التشغيلية



محظة جودة حياة المستفيدين



محظة الاستدامة المالية



بطاقات الأداء المتوازن (BSC) الأهداف والمؤشرات والمبادرات

التعلم والنمو

المحور الإستراتيجي

تمكين

العاملين والمتطوعين بالمعرفة والمهارات اللازمة
لتحقيق رسالة الجمعية ورؤيتها .

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2029	2028	2027	2026	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	المتطوعين	الموارد البشرية	تطوير تدريب الموظفين والمتطوعين في برامج تدريبية نظرية وعملية على رأس العمل .	20	15	12	10	عدد الكوادر الوظيفية التي تم تأهيلها	KPI-L1.1-01	تنفيذ برامج تدريبية مستمرة للعاملين والمتطوعين	1
					700	400	250	100	عدد المتطوعين المشاركين في تدريب على رأس العمل	KPI-L1.1-02		
					8	8	8	6	عدد البرامج التدريبية السنوية المنفذة	KPI-L1.1-03		
				التميز في الأداء	100%	90%	80%	60%	نسبة الموظفين الذين تم تقييم أدائهم بشكل دوري	KPI-L1.2-01	تطبيق نظام إدارة الأداء والتطوير المهني	2
					20	15	12	10	عدد خطط التطوير الفردية المنفذة لكل موظف	KPI-L1.2-02		
					100%	90%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل	KPI-L1.2-03		
				توثيق بيانات الموظفين والمتطوعين ومهاراتهم وتنميتها واستثمارها	20	15	15	10	نسبة الوظائف المحدثة في قاعدة البيانات	KPI-L1.3-01	بناء قاعدة بيانات للمهارات والكوادر	3
					20	20	15	10	عدد المهارات المسجلة والمحدثة لكل موظف/متطوع	KPI-L1.3-02		

العمليات الداخلية

المحور الإستراتيجي

تحقيق استقرار إداري ورفع كفاءة العمليات
لضمان أداء فعال وقابل للقياس

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	جميع الأقسام	الإدارة التنفيذية	بناء مؤسسي للسياسات واللوائح والإجراءات التنفيذية .	100%	95%	90%	80%	نسبة التطوير للأنظمة واللوائح .	KPI-P2.1-01	تطوير السياسات والإجراءات وضمن تطبيقها	1
					100%	90%	85%	80%	نسبة الأتمتة للعمليات.	KPI-P2.1-02		
					100%	90%	80%	70%	نسبة السياسات والإجراءات المحدثة والمطبقة	KPI-P2.1-03		
				تميز مؤسسي لبرامج تطوير البناء التنظيمي ومأسسة اعمال الجمعية .	100%	96%	93%	90%	نسبة الوظائف المحدثة بوصف وظيفي دقيق.	KPI-P2.2-01	تحسين الهيكل التنظيمي ووصف الوظائف.	2
					100%	95%	90%	80%	معدل رضا الموظفين عن وضوح الأدوار والمسؤوليات	KPI-P2.2-02		
					5	4	3	2	عدد جوائز التميز المؤسسي	KPI-P2.2-03		
				جودة العمليات التشغيلية وفق أنظمة الجودة العالمية .	100%	95%	90%	80%	نسبة بناء أنظمة الجودة .	KPI-P3.3-01	بناء وتطبيق أنظمة وإجراءات الجودة لضمان سلامة الإجراءات التشغيلية .	3
					100%	90%	70%	50%	نسبة تطبيق أنظمة الجودة.	KPI-P3.3-02		
					100%	95%	90%	85%	معدل رضا الشركاء	KPI-P3.3-03		

المستفيدين

المحور الإستراتيجي

تقديم برامج وخدمات متميزة تلبى احتياجات
المستفيدين وتعزز رضاهم.

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الاستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المشاريع	رعاية المستفيدين مشاريع وبرامج الرعاية المتنوعة .	10	10	10	5	عدد الدراسات والاستبيانات الميدانية المنفذة سنويًا	KPI-C3.1-01	تقييم احتياجات المستفيدين بشكل دوري	1
					95%	90%	80%	70%	معدل رضا الأسر المستفيدة	KPI-C3.1-02		
				تلبية الاحتياجات مشاريع وبرامج تلبي احتياجات المستفيدين.	10	8	7	5	نسبة الملاحظات التي تم تحليلها وتحويلها إلى تحسينات	KPI-C3.2-01	جمع وتحليل ملاحظات المستفيدين لتحسين الخدمات	2
					95%	90%	70%	50%	معدل الاستجابة لملاحظات المستفيدين	KPI-C3.2-02		
				تنمية مشاريع التنمية المجتمعية.	12	10	8	6	عدد المشاريع والبرامج	KPI-C3.3-01	تعزيز التنمية المستدامة في المجتمع .	3
					30%	30%	25%	20%	نسبة المساهمة والمشاركة المجتمعية	KPI-C3.3-02		

المالي

المحور الإستراتيجي

تتمية الموارد المالية واستقطاب الداعمين
والشركاء

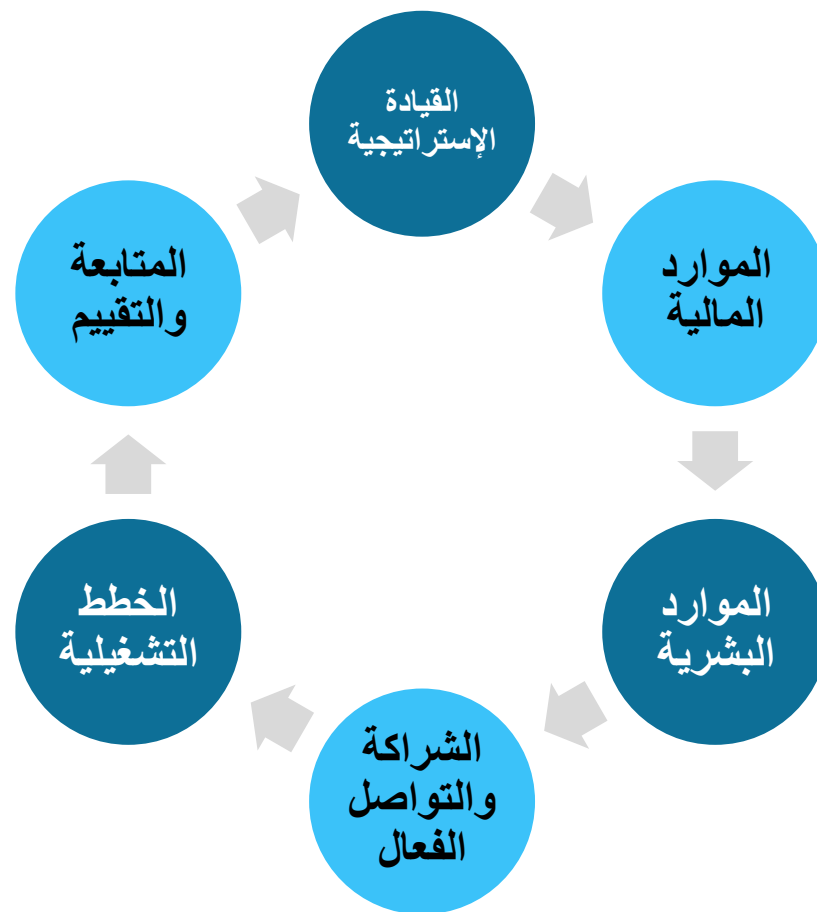
الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	رقم
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	البرامج والمشاريع	الموارد المالية	نمو مالي لبرامج تنمية الموارد المالية.	30%	20%	15%	10%	نسبة الإيرادات المتنوعة مقارنة بالإيرادات الكلية .	KPI-F4.1-01	تنوع مصادر الإيرادات وزيادة التمويل الذاتي	1
				تكامل المبادرات مع الشركاء والداعمين .	300	200	100	50	عدد الداعمين والشركاء النشطين سنوياً	KPI-F4.2-01	تعزيز العلاقات مع الداعمين والشركاء .	2
					90%	70%	60%	50%	معدل رضا الداعمين والشركاء عن التعاون	KPI-F4.2-02		
				كفاءة مالية لبرامج إدارة الموارد وترشيد النفقات .	100%	90%	80%	70%	نسبة الالتزام بالميزانية المخططة	KPI-F4.3-01	تطبيق الرقابة المالية لضمان الاستخدام الأمثل للموارد	3
					100%	90%	85%	75%	نسبة الأتمتة للعمليات المالية	KPI-F4.3-02		
					10%	8%	7%	5%	نسبة ترشيد المصاريف العمومية	KPI-F4.3-03		

تاسعاً: مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية

عوامل النجاح

يعتمد نجاح الخطة الإستراتيجية وفعالية تنفيذها على عدد من العوامل الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه عملية التنفيذ، ويمكن إبراز أهم مرتكزات نجاح وفعالية تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجمعية (2026-2029) من خلال العوامل التالية:-



اللجنة الإشرافية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	د/ بدر بن إبراهيم اليحيا	جمعية البر-رئيس مجلس الإدارة
2	أ/ ماجد بن مفرح البشري	جمعية البر-مدير التطوير والمشاريع
3	د/ العزي غالب المشرع	شركة تنامي-المدير العام

اللجنة الفنية

المسمى الوظيفي	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	احمد مشني حسن الزهراني	1
نائب رئيس مجلس الإدارة	عبيد خضير علي الزهراني	2
عضو مجلس الإدارة	ابراهيم احمد حتات الزهراني	3
عضو مجلس الإدارة	سلطان علي محمد الزهراني	4
عضو مجلس الإدارة	موسى بلال علي الزهراي	5
تنامي للإستشارات-مشرف الفريق الإستشاري	د/ علي هايل عبدالله العلوي	6



جمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة



رقم الترخيص: 1338

الباحة-قلوة - مركز الرميضة

Ansnih.r@gmail.com

0554828267